



3

GOLDENE REGELN FÜR DEINE FACEBOOK ADS

HOLE MIT DIESEN DREI REGELN DAS MEISTE
AUS DEINEN FACEBOOK ADS HERAUS.

1. CPC Abrechnungsmodell wählen
2. Gesamte Kampagnenstruktur nutzen
3. Budgetveränderung vorsichtig einsetzen

CPC Abrechnungsmodell wählen

Anstatt für jede Impression zu zahlen, wird in diesem Modell nur dann abgerechnet, wenn ein Nutzer auch wirklich auf deine Anzeige klickt. Eine gute Anzeige erzeugt Interaktion, sodass du mit diesem Abrechnungsmodell enorm Geld sparen kannst.

Gesamte Kampagnenstruktur nutzen

Facebook gibt dir eine umfangreiche Struktur in deinen Ads-Kampagnen zur Verfügung. Nutze diese aus, indem du verschiedene Sets mit unterschiedlichen Kriterien gleichzeitig ausspielen lässt. So erkennst du schnell, welche Kombination am besten ankommt.

Budgetveränderung vorsichtig einsetzen

Ob deine Ads gut oder schlecht laufen, irgendwann willst du dein Budget evtl. verändern. Achte darauf nicht mehr als 20% zu erhöhen oder nicht mehr als 10% zu verringern. Ansonsten wird vom Algorithmus die Lernphase erneut angestoßen.