



5

FATALE SEO- FEHLER, DIE DICH DEIN RANKING KOSTEN

VERMEIDE DIESE TYPISCHEN FEHLER BEI
DER SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG.

Unvollständige Key-Word Recherche, Key-Word Dichte auf dem Thron, Überinterpretation der Yoast Ampel, Seltenene Ranking-Überprüfung, Erstellung von Detail-Urls

Unvollständige Key-Word Recherche

Es mag komisch klingen, aber viele nehmen die Key-Word Recherche nicht ernst genug. Dabei liegt hier wahres SEO-Gold vergraben. Beschäftige dich intensiv mit der Recherche deiner relevanten Key-Words und dein Ranking wird es dir danken.

Key-Word Dichte auf dem Thron

Oftmals missverstanden wird die Key-Word Dichte. Richtig ist, sich auf wenige Key-Words zu beschränken. Falsch ist es hingegen, dieses in jeden zweiten Satz zu quetschen und "Knaller"-Überschriften zur das eingeschobene Key-Word zu zerstören.

Überinterpretation der Yoast Ampel

Die Yoast Ampel soll dir helfen, Beiträge zu optimieren. Doch nicht überall ist es zwingend notwendig die Yoast Ampel grün zu bekommen. Häufig zerstörst du dadurch ohne SEO-Vorteil die Ästhetik von Beiträgen. Besser also auch mal orange akzeptieren.

Seltene Ranking-Überprüfung

Es ist schon witzig, dass häufig viel Aufwand in die Ranking-Optimierung investiert wird, die Ergebnisse dann hingegen nicht überprüft werden. Nur wenn du regelmäßig die Veränderungen deines Rankings checkst, lässt sich der Erfolg deiner Maßnahmen bewerten.

Erstellung von Detail-URLs

Immer wieder wird darauf hingewiesen, URLs möglichst genau aufzubauen, damit sie zum Inhalt passen. Setze lieber auf Nutzerfreundlichkeit und erstelle möglichst kurze URLs mit nur maximal 3 Wörtern. Am besten integrierst du natürlich auch dein Key-Word.

Und wenn gar nichts mehr hilft ...

Auch bei der Suchmaschinenoptimierung sieht man manchmal den Wald vor lauter Bäumen nicht. Mit unserer SEO-Kurzanalyse bekommst du schnell und kostengünstig eine Übersicht über den Status-Quo deines Rankings sowie der offenen Potenziale.